

## ***Elektroautos als Chance für die Gastronomie***

*puls Studie zur Nutzung der Ladezeit von Elektroautos*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
15. Januar 2020



# puls über puls

- Gründungsjahr:** 1992
- Feste Mitarbeiter:** 18
- Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg
- Telefonstudio im eigenen Haus**
- Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)
- Unser Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**



Korporatives Mitglied im BVM  
„Berufverband Deutscher Markt- und Sozialforscher“



# Während des Ladens würden Autofahrer am liebsten Shoppen, Kaffee trinken oder Essen.



## Ladeweile – Aktivitäten während des Ladens von Elektroautos – Top 10

Was würden Sie während des Ladens eines Elektroautos (etwa 20-30min) am liebsten machen? (Mehrfachnennungen möglich!)







Autohaus » Panel

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor 2020

## **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

## **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



**For Better Decisions** – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

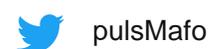
Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Santander, Mercedes-Benz, Consorsbank, GORE-TEX, Quirin Privatbank, mobile.de, TÜV Süd oder STABILO sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



Ihr Ansprechpartner



**Dr. Konrad Weßner**  
Geschäftsführer

*puls* Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig b. Nürnberg

Telefon: + 49 911 9535-400 | Fax -404  
E-Mail: [wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
Internet: [www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

